



Marine Demeure

Chargée de communication digitale

Spécialiste en communication digitale, je conçois des univers visuels et des expériences digitales claires, cohérentes et engageantes, à la croisée du design, du contenu et de l'expérience utilisateur.

Formation

Master Stratégie du digital

Digital Campus | 2021 - 2024

Bachelor Développement commercial

Pigier | 2018 - 2019

DUT Gestion administrative et commerciale

IUT Aix-Marseille | 2016 - 2018

Expertises

Stratégie de marque

- Positionnement de marque
- Brand content
- Communication multicanale

Direction artistique & expérience digitale

- Identité visuelle
- Expérience utilisateur

Outils & environnement créatif

- Adobe Creative Suite
- Figma
- WordPress
- Canva
- Suite Microsoft

Intelligence artificielle

- Claude
- Chatgpt

Langues

Français : Langue maternelle

Anglais : B2

Contact

Mail : marinedemeure@icloud.com

Disponibilité : dès octobre 2026

Localisation : France

Permis B

Expériences professionnelles

Coordinatrice en communication

Compagnons de Montréal | Montréal | 2024 - 2026

- Co-coordination de la communication d'un défilé-bénéfice ayant généré 44 000 \$: gestion de 33 bénévoles, partenariat avec 6 boutiques, création de tous les supports.
- Refonte du site web pour rendre les services et les événements plus clairs et accessibles : réorganisation des contenus, rédaction et amélioration de l'expérience utilisateur.
- Coordination de la communication de plusieurs projets en parallèle, avec encadrement de stagiaires et de bénévoles, suivi des supports et respect de la cohérence visuelle.

Alternante en communication interne

bioMérieux | Lyon | 2023 - 2024

- Conception de supports visuels et vidéos pour les équipes recherche et développement.
- Participation à la création du site intranet du pôle (structuration des contenus, UX).
- Déploiement d'une stratégie de communication interne et coordination d'un événement réunissant 150 participants.

Alternante en communication immobilière

Carré d'or | Lyon | 2021 - 2023

- Gestion éditoriale du site WordPress et création de contenus LinkedIn alignés sur l'identité de marque.
- Conception de supports de communication pour valoriser les biens et enrichir l'expérience client.

Projet personnel

Graine

Plateforme IA dédiée à l'alimentation inclusive

- Conception d'une plateforme utilisant l'intelligence artificielle pour aider les personnes souffrant d'intolérances alimentaires à identifier des produits adaptés et à simplifier leur quotidien.
- Création de l'identité de marque, de la direction artistique et du parcours utilisateur, pensés pour rendre un sujet souvent perçu comme contraignant plus accessible et rassurant.

Pour voir
mon portfolio

